

ПРОГРАМА
формування позитивного іміджу
Новоайдарського району на 2016 – 2018 роки

I. Паспорт
Програми формування позитивного іміджу Новоайдарського району
на 2016 – 2018 роки

1.	Ініціатор розроблення Програми	Новоайдарська районна державна адміністрація
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа про розроблення Програми	
3.	Розробник Програми	Заступник голови районної державної адміністрації
4.	Співрозробники Програми	Управління економічного розвитку і торгівлі, сектор комунікацій з громадськістю районної державної адміністрації
5.	Відповідальний виконавець Програми	Управління економічного розвитку і торгівлі районної державної адміністрації
6.	Учасники Програми	Районна рада, районна державна адміністрація, управління економічного розвитку і торгівлі райдержадміністрації, сектор комунікацій з громадськістю апарату райдержадміністрації, відділ культури райдержадміністрації, відділ освіти райдержадміністрації, управління агропромислового розвитку райдержадміністрації, фінансове управління райдержадміністрації, підприємства установи та організації, органи місцевого самоврядування громадські організації, товаровиробники
7.	Термін реалізації Програми	2016 – 2018 роки
8.	Джерела фінансування Програми	Районний бюджет, кошти не бюджетних джерел
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації Програми, всього у тому числі: кошти районного бюджету кошти інших джерел	895,00 тис грн 895,00 тис.грн.

Програма формування позитивного іміджу Новоайдарського району на 2016 – 2018 роки (далі – Програма) розроблена на підставі Законів України «Про місцеві державні адміністрації», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про засади внутрішньої і зовнішньої політики», «Про інвестиційну діяльність», Указів Президента України від 18 вересня 1996 року № 841 «Про заходи щодо вдосконалення координації діяльності органів виконавчої влади у сфері зовнішніх зносин», від 19 квітня 2003 року № 339/2003 «Про День Європи». Концептуальні засади Програми відповідають основним завданням реформи «Програма просування інтересів України у світі».

II. Визначення проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

В районі існує ряд проблем, які на сьогодні стримують повноцінний економічний розвиток, а саме:

- несприятливий інвестиційний клімат району;
- систематичне зменшення показників залучення прямих інвестицій та відсутність експорту товарів району;
- низька конкурентоспроможність продукції місцевого виробництва на ринках України;
- слабка обізнаність міжнародних торгово-економічних та інвестиційних організацій стосовно потенціалу та можливостей Новоайдарщини;
- недостатній рівень використання власного транспортно-логістичного комплексу для акумулювання вантажопотоків через територію району;
- низька активність міжрайонного та міжрегіонального співробітництва;
- відсутність дієвих проектів та програм співробітництва;
- низька конкурентоспроможність Новоайдарщини серед більш розвинутих районів України.

Слабка промоційна політика щодо можливостей, потенціалу та надійності району серед вітчизняних та іноземних партнерів призводить до вибору інвестиційними компаніями та закордонними партнерами регіонів України з більш відомою репутацією та провідними місцями у рейтингах економічної привабливості.

Залучення іноземних інвестицій в район і ведення успішного вітчизняного та міжнародного співробітництва неможливе без проведення належної інформаційної кампанії щодо потенціалу району, тому Програма передбачає блок завдань та шляхів їх виконання у сфері презентації Новоайдарщини для вітчизняних та іноземних партнерів.

III. Визначення мети Програми

Метою програми є захист та просування інтересів Новоайдарського району, його успішність в конкурентній боротьбі на ринках збуту та інвестицій з урахуванням стратегічного курсу держави на європейську інтеграцію.

Мета програми досягається завдяки формуванню позитивного іміджу Новоайдарського району шляхом забезпечення поширення позитивної інформації щодо політичного та соціально-економічного розвитку Новоайдарщини і, зокрема, сдрийняття району як надійного, передбачуваного партнера, прихильного до зміцнення демократичних засад суспільного життя та розвитку економіки, який має значний сільськогосподарський потенціал, багату культуру та історію, має на меті розвивати індустріальну базу, залучати висококваліфіковані трудові ресурси.

З огляду на вищезазначене, реалізація Програми дозволяє закріпити позитивні тенденції розвитку економічної діяльності району в середньостроковій перспективі та поліпшити імідж району як одного з найбільш інвестиційно привабливих для залучення інвестицій.

IV. Аналіз факторів впливу на проблему та ресурси для реалізації (SWOT-аналіз).

Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
<p>концентрація уваги, ресурсів та зусиль на найбільш значущих аспектах формування позитивного іміджу Новоайдарського району, його привабливості для інвесторів;</p> <p>реалізація напрямків державної політики просування інтересів України у світі на районному та місцевих рівнях;</p>	<p>недостатність фінансування заходів;</p> <p>загострення соціально-економічної кризи;</p> <p>дублювання, неузгодженість дій виконавців Програми;</p>
Можливості (O)	Загрози (T)
<p>подолання відомчої роз'єднаності у вирішенні проблем розвитку економіки району;</p> <p>просування місцевих товаровиробників на вітчизняних та закордонних ринках,</p>	<p>формалізм у роботі посадових осіб, відповідальних за реалізацію програми на районному та місцевих рівнях;</p> <p>не досягнення поставлених цілей в повному обсязі</p>

<p>залучення інвестицій в район</p> <p>збільшення кількості інвестиційних проектів, що реалізуються в районі</p>	<p>зменшення темпів розвитку при наявному зовнішньому благополуччі</p>
--	--

V. Обґрунтування шляхів і засобів розв'язання проблеми, обсягів та джерел фінансування, строки та етапи виконання Програми

Основою Програми є система заходів, виконання яких має сприяти активізації надходження вітчизняних та іноземних інвестицій в економіку району, відновлення експорту товарів та послуг з Новоайдарського району.

Роль маркетингу та промоції полягає, головним чином, у тому, щоб привернути увагу інвестора до району та сформуванню його позитивне сприйняття.

Технології маркетингу, обрані для покращення іміджу району, включають у себе проведення PR-кампанії (реклама в засобах масової інформації), розповсюдження друкованих матеріалів (брошури, буклети, електронні носії), участь в іміджевих та представницьких заходах.

Фінансування заходів Програми здійснюється за рахунок цільових коштів районного бюджету в межах наявного фінансового ресурсу, а також з інших джерел, не заборонених законодавством. Орієнтовний обсяг фінансування програми складе 1572,00 тис грн за рахунок коштів районного бюджету.

Програма розрахована на 2016 – 2018 роки та передбачає виконання ряду заходів у рамках Орієнтовного календарного плану заходів, який може змінюватися залежно від зовнішніх та внутрішніх факторів роботи.

VI. Перелік завдань і заходів Програми та результативні показники

Досягнення мети Програми пов'язане з реалізацією пріоритетних напрямів та першочергових завдань, до яких належать:

1. Реалізація іміджевої стратегії району.

- Проведення іміджевих, представницьких, інвестиційних, економічних заходів на території Новоайдарського району, у тому числі галузевих.
- Поширення позитивних відомостей про економічний та інвестиційний потенціал Новоайдарського району.

2. Забезпечення розвитку економічної діяльності та розширення ринків збуту

- Організація прес-турів, інтерв'ю, прес-клубів в районі для представників засобів масової інформації, які працюють в Україні та за кордоном.
- Участь офіційної делегації району у заходах, які проходять в Україні та за кордоном з метою забезпечення презентації району у будь-якій сфері діяльності (у разі надходження запрошення).

- Проведення презентацій Новоайдарського району в інших районах та областях України та за кордоном
 3. Просування інвестиційного потенціалу
- Участь представників органів місцевого самоврядування, райдержадміністрації, громадськості у семінарах, тренінгах, засіданнях за «круглим столом» тощо в Україні та за кордоном з питань зовнішньоекономічної, інвестиційної діяльності, міжнародного співробітництва, культурно-просвітницького обміну, державно-приватного партнерства та залучення міжнародної технічної допомоги
- Виконання системи постійного моніторингу звернень, пропозицій та скарг інвесторів до органів виконавчої влади і місцевого самоврядування
 4. Забезпечення розвитку співробітництва
- Забезпечення організації візитів делегації та окремих представників району до регіонів-потенційних партнерів Новоайдарщини для обговорення можливостей та встановлення відносин у будь-яких сферах діяльності
- Проведення в районі презентацій партнерів та потенційних партнерів району

Виконання Програми дасть можливість:

- забезпечити позитивний вітчизняний та міжнародний імідж району як надійного й перспективного економічного партнера;
- гідно представити бренд Новоайдарщини на обласному, всеукраїнському та міжнародному рівнях;
- створити нові робочі місця за рахунок реалізації інвестиційних проектів;
- збільшити частку іноземних інвестицій в економіці району та стимулювати приріст капітальних інвестицій;
- вирішити ряд проблемних питань підприємств району;
- ефективно використовувати механізми транскордонного співробітництва;
- забезпечити створення та розвиток логістичних комплексів;
- збільшити кількість маршрутів автоперевезень, відновити маршрути перевезень залізницею;
- встановити міжрайонні зв'язки та укласти міжрайонні угоди з новими районами-партнерами.

VII. Напрями діяльності та заходи Програми

Напрями діяльності та заходи Програми наведено у додатку 1 до Програми

VIII. Ресурсне забезпечення Програми

Орієнтовний обсяг фінансування програми складе 895,00 тис грн за рахунок коштів районного бюджету, а також з залученням коштів позабюджетних джерел.

Ресурсне забезпечення програми наведено у додатку 2

IX. Координація та контроль за ходом виконання Програми

Координація діяльності щодо реалізації Програми здійснюється відповідальним виконавцем Програми – Управлінням економічного розвитку і торгівлі районної державної адміністрації.

Контроль за виконанням Програми здійснює Новоайдарська районна рада, поточний контроль за ходом реалізації Програми – постійна комісія районної ради з питань бюджету і фінансів, економічного і соціального розвитку району.

Відповідальний виконавець Програми щороку до 15 січня та 15 липня подає інформацію про стан виконання Програми до постійної комісії районної ради з питань бюджету і фінансів, економічного і соціального розвитку району.

Структурні підрозділи районної державної адміністрації – відповідальні за реалізацію Програми забезпечують її виконання за галузевою спрямованістю та шокквартилу до 5 числа місяця, наступного за звітним періодом, надають для узагальнення управлінню економічного розвитку і торгівлі районної державної адміністрації інформацію про стан виконання завдань і заходів Програми.

X. Розрахунок очікуваних результатів

Покращення іміджу району як успішного і надійного економічного партнера та перспективної території для вкладання інвестицій, забезпечення гідного представлення району на обласному рівні, створення іміджевої лінійки району.

Визначення рейтингу інвестиційної-привабливості району, розробка бізнес-планів, інвестиційних та проектних пропозицій для залучення міжнародної технічної допомоги.

Збільшення попиту на продукцію місцевого виробництва.

Забезпечення гідного та всебічного представлення району перед партнерами та потенційними партнерами, створення позитивного іміджу району.

Збільшення товарообігу підприємств району, відповідно збільшення податкових надходжень (до 105-110%).

Наочна демонстрація інвестиційних майданчиків району, встановлення прямих контактів між бізнесовими колами, збільшення обсягу інвестицій, нарощування темпів експорту товарів та послуг.

Збільшення кола партнерів, встановлення ділових контактів.

Підписання угод, меморандумів про співробітництво (не менше 2-ох на рік), залучення інвестицій в економіку району.

Покращення роботи місцевих органів виконавчої влади щодо впровадження економічних реформ.